

DOSSIER DE PRESSE



DU 20 JANVIER AU 2 FÉVRIER 2020
À PARIS ET PARTOUT EN FRANCE

<https://www.lasemaineduson.org/>



Édito

Chers toutes et tous,

La 17^{ème} édition de la Semaine du Son de l'UNESCO se tiendra du lundi 20 au dimanche 26 janvier 2020 à Paris et jusqu'au 2 février dans toute la France ainsi qu'à Bruxelles, en partenariat avec France Télévisions.

Cette année revêt un caractère exceptionnel pour notre association car sur décision du 25 octobre 2019 du Conseil Exécutif de l'UNESCO, l'évènement « *La Semaine du Son* » se nomme désormais « **La Semaine du Son de l'UNESCO** », pour être officiellement relayée dans les 193 états membres.

Nous nous retrouverons donc désormais chaque année en janvier au siège de l'Organisation de l'UNESCO pour ouvrir la Semaine du Son de l'UNESCO en France mais également partout dans le monde aux dates les mieux appropriées à chacun des pays.

Pour fêter cet événement, une soirée de gala aura lieu **lundi 20 janvier 2020** dans la grande salle de l'UNESCO, avec tous les ambassadeurs. Une belle soirée en perspective en présence de la marraine de la 17^{ème} édition, **Rokia Traoré**, chanteuse, auteure et compositrice malienne qui donnera un concert exceptionnel retransmis dans 80 pays par la chaîne de télévision, Mezzo.

Excellente Semaine du Son de l'UNESCO !

Christian Hugonnet
Président de LA SEMAINE DU SON

Sommaire

1. L'ASSOCIATION LA SEMAINE DU SON

2. UNE CHARTE CONSTITUÉE ET CONSTITUANTE

3. UNE DIMENSION UNIVERSELLE

4. LA SEMAINE DU SON DE L'UNESCO 2020

5. L'AFFICHE DE LA 17^{ÈME} ÉDITION

6. UNE MARRAINE EMBLÉMATIQUE ROKIA TRAORÉ

7. LA 17^E ÉDITION DE LA SEMAINE DU SON DE L'UNESCO

8. UNE ÉDITION ANIMÉE ET PARTAGÉE SUR TOUT LE TERRITOIRE

9. LA SEMAINE DU SON DE L'UNESCO, C'EST AUSSI

10. LE MOT DE L'UNESCO

11. LES PARTENAIRES DE LA 17^{ÈME} ÉDITION

L'association

LA MISSION

PROMOUVOIR PARTOUT DANS LE MONDE LES BONNES PRATIQUES DANS TOUS LES DOMAINES DU SON

Fondée en décembre 1998, l'association LA SEMAINE DU SON rassemble plus de deux cents membres actifs : universités, institutions, associations, villes, médiathèques, enseignants, professionnels, entreprises des secteurs du son, et passionnés de son.

Présidée par Christian Hugonnet, ingénieur acousticien et expert auprès des Tribunaux de Paris, l'association La Semaine du Son (loi 1901) a pour **but d'initier le public et de sensibiliser tous les acteurs de la société à l'importance de la qualité de notre environnement sonore.**

Depuis 2004, elle organise chaque année, en janvier, **une semaine d'événements sur cinq thèmes liés au son selon une approche transversale :**

- SANTÉ (AUDITIVE),
- ACOUSTIQUE ET ENVIRONNEMENT SONORE,
- TECHNIQUES D'ENREGISTREMENT ET DE REPRODUCTION,
- RELATION IMAGE ET SON,
- EXPRESSION MUSICALE ET PÉDAGOGIE.

Elle représente un réseau national et international de professionnels de tous les secteurs du son et favorise la vulgarisation de ce savoir jusque dans les écoles.

L'ÉQUIPE

Fondée en 1998 par Christian Hugonnet, son actuel Président, l'association LA SEMAINE DU SON et toute son équipe ont pour but de contribuer activement au développement des connaissances sur notre environnement sonore par une approche transversale du son.

L'association a son siège social à Paris 10^e arrondissement, 52 rue René Boulanger.

LE BUREAU DE L'ASSOCIATION

Christian HUGONNET, *Président fondateur*

Ingénieur acousticien et expert auprès de la Cour d'appel de Paris

Claude-Yves ROBIN, *Vice-Président*

Consultant entrepreneur, ex-dirigeant de grands médias

Alain BESSE, *Trésorier*

Retraité, ex-ingénieur du son à la CST

Camille GAULON, *Trésorier adjoint*

Doctorante en acoustique

Annick BOUVATTIER, *Déléguée générale*

Secrétaire du bureau

Jean-José WANÈGUE, *Secrétaire adjoint*

Ingénieur, journaliste, enseignant

UNE VOCATION, UNE PASSION



CHRISTIAN HUGONNET

Président fondateur

Ingénieur acousticien,
Expert auprès de la Cour d'appel de Paris

Christian HUGONNET est ingénieur diplômé du Conservatoire national des arts et métiers (CNAM).

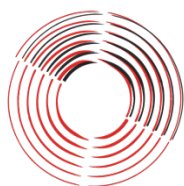
Il entre à Radio France en 1978 aux services techniques de diffusion, puis à l'Institut National de l'Audiovisuel (INA) en tant que formateur en acoustique et prise de son musicale, et ensuite à l'Ircam (Institut recherche et création acoustique/musique) pour une année de recherche.

Professeur à l'École Nationale Supérieure Louis-Lumière (1985 à 2000), chargé de cours au CNAM, il anime depuis 1985 de nombreux séminaires.

En 1988, il est chargé de la réalisation du Centre Audiovisuel du Conservatoire National Supérieur de Musique et de Danse de Paris (CNSMDP) et de la mise en place, avec Michel Philippot, de la formation supérieure aux métiers du son.

Il ouvre en 1993 un cabinet d'expertise en acoustique des salles et studios d'enregistrement et organise dès 1998, dans le cadre du SATIS SCREEN4ALL, le Forum international du son multicanal (FISM).

Cette même année, il fonde l'association LA SEMAINE DU SON. La première édition de l'événement « *La Semaine du Son* » se tient en 2004.



Christian Hugonnet est le co-auteur, avec Pierre Walder, du livre « *Prise de son : stéréophonie et son multicanal* », paru aux Editions Eyrolles, en octobre 2012.

QUELQUES DATES-CLÉS

• 2006

L'association LA SEMAINE DU SON reçoit un **Décibel d'Or décerné par le Conseil National du bruit**, instance de consultation placée sous le patronage du Ministère de l'Écologie et du Développement Durable. La manifestation « *La Semaine du Son* » fait ses débuts dans 8 villes en région.

• 2009

L'association LA SEMAINE DU SON est reconnue d'intérêt général à caractère social. L'adoption de nouveaux statuts par son assemblée générale lui permet d'accueillir des membres, membres associés, membres bienfaiteurs et membres de droit.

• Début 2012

est signée une convention cadre entre le Ministère de l'éducation nationale, le directeur général de Canopé (ex CNDP) et l'association LA SEMAINE DU SON.

• L'année suivante en 2013

à l'initiative de l'association LA SEMAINE DU SON et du concours d'André Staut, est lancé le **Club Parlementaire Son & Société**, co-présidé par la sénatrice Catherine Morin-Desailly et le député Christophe Bouillon.

• Le 31 octobre 2017

la résolution inspirée de la Charte de « *La Semaine du Son* » et proposée par le Conseil Exécutif de l'UNESCO est votée à l'unanimité par la Conférence générale de l'UNESCO.

• Le 25 octobre 2019

la décision 207EX/46 est adoptée par le Conseil Exécutif de l'Unesco à l'unanimité, plaçant ainsi l'événement La Semaine du Son sous l'égide de l'UNESCO, sous l'appellation « *LA SEMAINE DU SON DE L'UNESCO* ».

Une charte constituée et constituante

LA CHARTE

L'histoire remonte en novembre 1998, lorsque Christian Hugonnet fonde l'association LA SEMAINE DU SON (loi 1901).

JANVIER 2004

Longuement préparée par un comité de pilotage constitué de personnalités venues de tous les domaines du son, la 1^{ère} édition de « La Semaine du Son » est lancée en janvier 2004.

Pour la 1^{ère} fois, des conférences, débats, démonstrations et concerts sont proposés en entrée libre et gratuite au public dans des lieux prestigieux (Radio France, la BNF...) sur les problématiques liées au sonore dans cinq domaines : santé (auditive), acoustique et environnement sonore, techniques d'enregistrement et de diffusion, relation image et son, et expression musicale et pédagogie.

JUIN 2014

Dix ans plus tard, l'association approuve en assemblée générale sa Charte de la Semaine du Son définissant 33 objectifs concrets à atteindre dans 5 secteurs d'activités.

Parmi eux : encourager le port de l'aide auditive ; faire connaître aux élèves l'échelle des niveaux sonores à l'instar du degré Celsius pour la température ; privilégier en concert ou en diffusion publique les techniques de multidiffusion afin d'obtenir une meilleure homogénéité de restitution et de diminuer le niveau sonore global ; reconnaître l'apport des professionnels du son dans la création ou encore prendre conscience que la pratique musicale collective est un moyen de lutte contre la violence et l'exclusion.



JANVIER 2016

La Charte de La Semaine du Son a été présentée pour la première fois à l'UNESCO le 18 janvier 2016, en présence de la Directrice Générale Irina Bokova, des ambassadeurs de France et du Liban et de Dr Shelly Chadha, Responsable du Programme de Prévention de la Surdité et de la Prévention auditive à l'OMS.

OCTOBRE 2017

La résolution a été adoptée par la Conférence Générale de l'UNESCO (193  tats membres). Cette résolution marque la volonté des pays de considérer l'importance fondamentale du son partout dans le monde.

25 OCTOBRE 2019

L' v nement « *La Semaine du Son* » constitue désormais une activité de l'UNESCO et prend l'appellation de « LA SEMAINE DU SON DE l'UNESCO »

Prochaine étape : son adoption par l'ONU prévue en 2020.

**LA 207^E SESSION DU CONSEIL EXÉCUTIF (207 EX/46)
SEMAINE DU SON DE L'UNESCO**

LA DÉCISION DU 25 OCTOBRE 2019

46 Semaine du son – UNESCO ([207 EX/46](#) ; [207 EX/DG.INF Rev.](#) ; [207 EX/PG/1.INF.3](#) et [Corr.](#) ; [207 EX/57](#))

Le Conseil exécutif,

1. Rappelant la [résolution 39 C/59](#),
2. Ayant examiné les documents [207 EX/46](#), [207 EX/DG.INF Rev.](#) et [207 EX/PG/1.INF.3](#) et [Corr.](#),

207 EX/Décisions Non édité – page 74

3. Considérant que l'environnement sonore, de par son importance, conditionne notre comportement personnel et collectif,
4. Souhaitant que l'UNESCO œuvre à promouvoir de bonnes pratiques liées au son dans tous les domaines de la vie, et ce dès la petite enfance,
5. Prie la Directrice générale, par l'entremise du Secteur de la communication et de l'information, en collaboration avec les autres secteurs de programmes, et sur des ressources financières apportées par l'Association a « La Semaine du Son » ou d'autres contributeurs volontaires, d'accueillir, dans ces conditions, chaque année au mois de janvier la « Semaine du Son de l'UNESCO » au Siège de l'Organisation ;
6. Encourage les États membres à organiser chaque année dans le cadre de manifestations nationales et à la convenance de chaque pays, des semaines du son dans l'esprit du mandat de l'Organisation et de la [résolution 39 C/59](#), sur la base de contributions nationales volontaires et en association, lorsque c'est possible, avec les réseaux liés à l'UNESCO (écoles associées, chaires et bureaux régionaux UNESCO, ville créatives, Mairies pour la Paix, etc.). Il appartient à chaque État membre d'en informer en temps utile le Secrétariat de l'UNESCO, qui pourra relayer l'information par ses canaux de communication ;
7. Prie également la Directrice générale de rendre compte, dans le cadre du rapport d'activités sur la mise en œuvre du C5 (disponible dans SISTER), des développements de La Semaine du Son de l'UNESCO et des actions menées dans ce cadre.

(207 EX/SR.6)



Une dimension universelle

L'association LA SEMAINE DU SON à l'origine de la résolution 39C/59 adoptée par l'UNESCO le 31 octobre 2017

Le 31 octobre 2017, l'UNESCO a adopté une résolution historique sur l'importance du son dans le monde actuel afin de promouvoir les bonnes pratiques.

L'association LA SEMAINE DU SON, qui sensibilise le public, les élus et tous les acteurs de la société aux enjeux sociétaux du sonore depuis plus de 15 ans.

Depuis l'événement, « La Semaine du Son » est partagée dans plus de 40 villes françaises et dans 193 pays membres dont la Belgique et, à d'autres périodes de l'année, au Japon, au Liban, au Canada...

L'environnement sonore reflète et façonne notre comportement tant individuel que collectif, la productivité et la capacité de vivre harmonieusement tous ensemble.

Accorder plus d'importance aux problématiques liées au son, dans notre monde actuel de plus en plus bruyant, devient donc une question vitale.

**Extrait de la Résolution 39C/59 de l'UNESCO,
adoptée le 31 octobre 2017**



« Véritable porte d'accès au monde, le sonore est un élément d'équilibre personnel et collectif fondamental dans notre relation aux autres. Pour la 1^{ère} fois, grâce à l'association LA SEMAINE DU SON, le sonore est considéré dans ses dimensions environnementale et sociétale, médicale, économique, industrielle et culturelle. »

Christian Hugonnet,
Président fondateur de l'association LA SEMAINE DU SON



NOTE EXPLICATIVE

1. L'être humain et les autres organismes vivants sont à la fois dépendants et acteurs d'un environnement sonore qui recourt de plus en plus souvent à la sonorisation et à l'audiovisuel, à des niveaux sonores nocifs de plus en plus élevés et de manière continue.

2. Par ailleurs, partout dans le monde, la densification des populations et l'intensification de l'urbanisation, qui entraînent une augmentation du niveau du bruit, font de la maîtrise de l'espace sonore un sujet de préoccupation des professionnels et des citoyens acteurs de la transformation de leur environnement et de celui d'autres organismes.

3. Cette question est déjà abordée mais de façon parcellaire par des institutions internationales telles que l'Union internationale des télécommunications (UIT), l'Organisation mondiale de la Santé (OMS), le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE), ainsi que dans le cadre de la Convention sur la diversité biologique (CDB).

4. Or la question du son, par son universalité et la transversalité de ses composantes, est un domaine interdisciplinaire par excellence, dans lequel l'UNESCO a une légitimité naturelle pour jouer un rôle important en vue d'accroître la sensibilisation de la population mondiale. Depuis 2016, l'UNESCO a apporté son soutien aux initiatives de la Semaine du Son dans le monde, ainsi qu'à la Charte du Son. L'enjeu que représente la prise en compte et la promotion de bonnes pratiques sur le son trouve toute sa place dans le mandat de l'UNESCO à travers ses secteurs d'activités relatifs à la science, aux sciences sociales et humaines, à l'éducation, à la culture et à la communication. Il apparaît ainsi que l'UNESCO est l'organisation la mieux à même – au sein du système des Nations Unies – pour en assurer la synthèse et en tirer des enseignements à l'usage de la communauté internationale tout entière.

5. Nous constatons par ailleurs que l'intelligence artificielle constitue un des secteurs de recherche où le sonore est particulièrement sollicité.

6. Par sa décision 201 EX/32, le Conseil exécutif a prié la Directrice générale d'inscrire à l'ordre du jour de la Conférence générale un point relatif à l'importance du son dans le monde actuel, et a recommandé que cette dernière adopte, à sa 39e session, une résolution sur « *l'importance du son dans le monde actuel, afin de promouvoir les bonnes pratiques* ».

7. Selon les termes de la Résolution 39 C/59, la Conférence Générale a exprimé sa satisfaction quant aux efforts déployés par la Directrice générale pour promouvoir des initiatives inspirées, notamment, par la Semaine du Son ; encouragé les États membres à favoriser la mobilisation de contributions extrabudgétaires afin de permettre à l'UNESCO, en association avec les commissions nationales et le Réseau du système des écoles associées de l'UNESCO (réseau), de promouvoir de bonnes pratiques liées au son dans tous les domaines de la vie, et ce dès la petite enfance.

8. Il est rappelé que depuis le lancement dès 2003 en France de la Semaine du Son, 10 pays ont déjà réalisé cet événement : le Canada, la Belgique, la Suisse, le Mexique, la Colombie, l'Argentine, l'Uruguay, le Sénégal, le Venezuela, la Roumanie. En mai 2019, et pour la première fois après l'adoption de la Résolution 39 C/59, une Semaine du Son s'est tenue au Liban à l'initiative de la délégation du Liban auprès de l'UNESCO. Une Semaine du Son a également été organisée au Japon en août 2019 en partenariat avec la délégation permanente et la Commission nationale pour l'UNESCO.



La Semaine du Son de l'UNESCO en 2020

**17^{ÈME} ÉDITION DU 20 JANVIER
AU 2 FÉVRIER 2020 PARTOUT EN FRANCE**

**PARRAINÉE PAR ROKIA TRAORÉ,
CHANTEUSE-AUTEURE-COMPOSITRICE-INTERPRÈTE
ET GUITARISTE MALIENNE**



Une marraine emblématique

ROKIA TRAORÉ

**CHANTEUSE-AUTEURE-COMPOSITRICE-INTERPRÈTE
ET GUITARISTE MALIENNE**

**AMBASSADRICE DE BONNE VOLONTÉ DU HCR
POUR L'AFRIQUE DE L'OUEST ET DU CENTRE**

Pour chacune des éditions, la SEMAINE DU SON DE L'UNESCO sollicite des personnalités emblématiques du son, de la qualité sonore ou musicale, désireuses aussi de porter ses messages et de les partager avec leur public.

Rokia Traoré succède à Jordi Savall (2019), Jean-Michel Jarre (2018), Michel Drucker (2017), José van Dam et Dr Shelly Chadha (2016), Costa-Gavras (2015), Jean-Claude Casadesus (2014), Jacques Weber (2013), Jacques Attali (2012), Pierre Boulez (2011), R. Murray Schafer (2010), Raymond Depardon et Claudine Nougaret (2009), Caroline Cartier (2008), Emilie Simon (2007), Coline Serreau (2006), Didier Lockwood (2005), Pierre Tchernia et Maxime Leforestier (2004).



Rokia Traoré est une Bambara originaire de la région de Bélé Dougou au Mali. Elle se distingue par son style artistique mêlant tradition malienne et modernisme occidental.

Elle a enregistré ses premiers morceaux en 1995 et fait ses débuts sur la scène européenne lors d'un concert au festival « Musique Métisses » d'Angoulême où elle remporte le prix « Découverte Afrique » de Radio France internationale. Rokia Traoré a sorti 6 albums entre 1998 et 2016 et a créé en 2009 la Fondation « Passerelle » destinée à aider la jeune création musicale et artistique au Mali. Elle a fait partie du jury du festival de Cannes en 2015 et a lancé en avril 2016, la première édition du Festival de Jazz de l'Espace culturel Passerelle à Bamako.

En février 2017, elle a chanté à la cérémonie de clôture de la Coupe d'Afrique des nations de football de Libreville au Gabon en soutien à la lutte contre le cancer du sein.

**Prix « Découverte Afrique » de Radio France internationale.
Prix du meilleur album de l'année dans la catégorie "World Music"
par le média britannique BBC Radio 3 en 2003.**

La 17^{ème} édition

LUNDI 20 JANVIER

19H00

Soirée d'ouverture

Cette soirée célébrera l'appellation de la « SEMAINE DU SON DE L'UNESCO » et ses développements internationaux.

19H30

Mots d'ouverture par la Direction Générale de l'UNESCO

20H00

Concert exceptionnel de ROKIA TRAORÉ

Retransmis en direct live dans 80 pays sur la chaîne de TV, MEZZO

21H30

Cocktail pour La Semaine du Son de l'UNESCO

UNESCO, Salle 1 - 7 place Fontenoy, 75007 Paris

MARDI 21 JANVIER

20H00

ENVIRONNEMENT

« Le bruit aux pauvres, le silence aux riches ? »

L'environnement sonore urbain peut-il devenir un nouvel élément de ségrégation sociale ?

Le silence, moyen de réflexion, est-il disponible pour tous ?

- Table ronde en présence, notamment, de la philosophe et psychanalyste Cynthia Fleury, titulaire de la chaire Humanité et Santé au Conservatoire National des Arts et Métiers et de Rokia Traoré

Auditorium du Collège des Bernardins, 20 rue de Poissy, 75005 PARIS

MERCREDI 22 JANVIER

14H00 - 17H00

PÉDAGOGIE

Forum des Formations Supérieures aux Métiers du son

Echange avec le public, les lycéens de 20 écoles supérieures formant aux métiers du son et auxquelles s'ajoutent cette année les 9 écoles d'audioprothèse.

FEMIS, 6 rue Francoeur - 75018 PARIS

18H00

ÉDUCATION A LA SANTÉ

Impact des basses fréquences sur la santé

Les basses fréquences perçues à fort niveau dans les concerts peuvent-elles engendrer des pertes auditives irrémédiables ?

- Table ronde en présence, notamment du Pr Paul Avan, de Christophe Micheyl (Starkey), Benoit Pouyatos et Thomas Venet (INRS).

Amphithéâtre Laroque MINISTÈRE DE LA SANTÉ

4 avenue Duquesne, 75007 Paris

JEUDI 23 JANVIER

19H00

ACOUSTIQUE ET ENVIRONNEMENT SONORE

« Penser ensemble le son des villes »

Le son peut-il, doit-il être pensé, en amont d'un projet architectural ou d'urbanisme ?

- Lancement du projet pilote d'aménagement de la place de la gare de Courbevoie avec présélection d'équipes d'assistance à la maîtrise d'ouvrage à la sortie des écoles d'architecture et des écoles d'ingénieur BTP.
- Lancement du concours d'urbanisme « **2068, place au son** » ouvert aux écoles supérieures de travaux publics et aux écoles d'architecture.

UNESCO, Salle 11 - 7 place Fontenoy, 75007 Paris

VENDREDI 24 JANVIER

19H00

RELATION IMAGE & SON

Concours international « Quand le Son crée l'Image »

Remise des prix du concours international de films très courts (1 mn 44) réalisés à partir de la même source sonore composée par Jorge ARRIAGADA. Ce concours a été lancé en partenariat avec les Instituts français.

- Débat sur la relation son et image à partir du sonore animé par ALMAZ et Jean José WANEGUE.

Salle de projection du CNC

291 Boulevard Raspail - 75014 PARIS

SAMEDI 25 JANVIER

10H00

ENREGISTREMENT & DIFFUSION (ex Forum International du Son multicanal)

La diffusion multicanal en salle

Comment sonoriser un concert avec une excellente immersion sonore, une bonne intelligibilité, une bonne dynamique et sans bouchon d'oreille ?

UNESCO, Salle 1 - 7 place Fontenoy, 75007 Paris

DIMANCHE 25 JANVIER

15H00

EXPRESSION MUSICALE

L'importance de la pratique musicale chez les jeunes

Comment retrouver le plaisir de l'expression musicale collective vécue comme un moyen de développement personnel et collectif, culturel et sociétal ?

- Concert symphonique par les orchestres TUTTI Passeurs d'Arts réunissant plus de 80 jeunes enfants. Concert suivi d'une table ronde - débat

UNESCO, Salle 1 - 7 place Fontenoy, 75007 Paris



Une édition animée
et partagée
sur tout le territoire



**DU 20 JANVIER AU 2 FÉVRIER 2020,
POUR LA 17^{ÈME} ÉDITION**

+ 40 villes en France impliquées dont
Grenoble, La Ciotat, Lyon, Moulins,
Nice, Rouen, Strasbourg, Tours, etc.

**+ 200 tables rondes,
concerts et événements organisés**

**Détails du programme
à travers toute la France :**
<https://www.lasemaineduson.org/>

La semaine du son de L'UNESCO c'est aussi

Une étude expérimentale « Impact de la musique compressée sur l'audition »

avec Paul Avan et l'Institut Pasteur.

Une étude comportementale sur les impacts du son compressé chez les jeunes

avec le Dr Caroline Demilly et Pr Hung Thai-Van, et le Centre Hospitalier Le Vinatier.

Des interventions dans les écoles d'audioprothèses

sur la compression dynamique sonore.

Un partenariat avec l'Association des Maires de France et les professionnels de la Santé. La Semaine du Son de l'Unesco propose aux communes les « bonnes pratiques » suivantes :

- Informer sur les déficiences auditives, notamment chez les seniors, et les moyens d'y remédier, et sur les risques auditifs dans la vie quotidienne. Une présentation audiovisuelle nationale à destination des audioprothésistes est en cours d'élaboration.
- Informer sur la qualité de l'environnement sonore, sur les nuisances sonores, sur les moyens d'y remédier et d'améliorer l'isolation de son logement, etc.

Le 4^{ème} Prix de la Meilleure Création Sonore « Un Certain Regard » au festival de Cannes 2020.

Le concours scolaire « Quand le Son Crée l'Image »

en partenariat avec la DGESCO et le réseau Canopé.

Un Forum Son & Société au Sénat en collaboration avec Catherine Morin-Desailly, Présidente de la commission de la culture, de l'éducation et de la communication au Sénat.

Le mot de l'UNESCO

Discours délivré par Mirta Lourenço, Cheffe de Section pour le développement des médias et société, au nom du Sous-Directeur général pour la communication et l'information de l'UNESCO, lors de la conférence de presse de la 16^e Semaine du Son de l'UNESCO le 8 novembre 2018 à l'UNESCO.

« J'aimerais vous apporter des mots au nom du Sous-Directeur général pour la communication et l'information de l'UNESCO, pour exprimer le soutien de l'Organisation aux activités planifiées dans le cadre de « La Semaine du Son ».

La communication par le son n'est pas le seul moyen humain d'entrer en relation les uns avec les autres. Mais le son est un élément essentiel de la communication. Il tend à être négligé en raison de la préférence croissante pour les formes visuelles. Cependant, nous continuons de miser fortement sur notre sens de l'audition pour toute communication orale.

Outre l'échange de mots, le son peut prendre la forme de paysages musicaux et sonores et influencer considérablement sur notre façon de réagir ou de percevoir les informations qui nous sont présentées par le biais des médias. Le son permet de décrire, de raconter, d'illustrer et d'expliquer les événements du monde. Les clips audio forts et stridents peuvent contribuer à créer un sentiment général d'anxiété ou de peur chez les auditoires, tandis que les histoires accompagnées de niveaux sonores contrôlés inspirent souvent une réception plus détendue. Les différents types de voix ou de sons peuvent effectivement aider à façonner les points de vue et les valeurs de la société. Il est donc important que les auditoires, et les auditeurs, écoutent de manière critique, de la même façon que nous lisons de manière critique.



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

La publicité à la radio et à la télévision pose également des défis à leurs publics. Le volume des pauses publicitaires est souvent non réglementé et, si réglementation existe, elle n'est pas appliquée universellement. La situation en ligne et sur les plateformes de médias sociaux est souvent bien pire, les annonceurs opérant dans ces domaines agissant en dehors de toute législation en vigueur. Une exposition prolongée à des niveaux sonores excessifs dans la radiodiffusion peut nuire à l'audition et à la santé mentale des auditeurs. Par conséquent, il est essentiel de sensibiliser les jeunes, les auditeurs, les radiodiffuseurs et autres acteurs concernés des médias à ces effets, afin de réduire les dangers physiques et psychologiques potentiels du son.

En revanche, il existe plusieurs possibilités d'utiliser le son dans le domaine de la communication. Le développement de la technologie sonore peut par exemple assister les personnes handicapées ayant une perte auditive ou un trouble de la voix, de la parole ou du langage. Associé à l'intelligence artificielle, le son peut être interprété par diverses technologies pour le rendre accessible aux personnes handicapées et les alerter d'éventuels risques. Pour les populations s'exprimant principalement dans des langues en péril, les développements récents de l'industrie du son offrent plusieurs possibilités pour échanger et raviver leur langue. La technologie utilise également des éléments sonores pour enrichir et compléter les efforts dans les programmes d'enseignement, de revitalisation et de maintenance des langues autochtones.

Par ailleurs, il est aussi important de se rappeler que le nouveau paysage numérique sonore doit être accessible grâce aux bibliothèques, aux centres d'information et aux archives. « *La Semaine du Son* » est aussi une opportunité d'appeler au soutien des infrastructures afin de les rendre accessibles et préserver nos identités sonores.

L'UNESCO et le Secteur de la communication et de l'information s'efforcent de faire valoir l'importance du son en sensibilisant le public à ces questions par le biais de l'éducation aux médias et à l'information, et en promouvant les meilleures pratiques chez les jeunes, tout en contribuant à la préservation du patrimoine oral pour les générations futures.

Nous encourageons vivement les États membres et nos partenaires à s'associer à la célébration de « *La Semaine du Son* ».

Les partenaires de la Semaine du Son de l'UNESCO

Sous le Patronage de l'UNESCO

**Avec le soutien de l'Organisation Mondiale de la Santé et
Du ministère de l'Éducation nationale
Ministère des Affaires sociales et de la Santé
Ministère de la Transition écologique et solidaire**

France Télévisions

Association des Maires de France

Commission nationale française pour l'UNESCO

Canopé, le réseau de création et d'accompagnement pédagogiques

Commission Supérieure Technique de l'image et du son – CST

Forum Audiovisuel Numérique FAVN / HD FORUM

BRUITPARIF

Fondation BTP PLUS

Fondation Visaudio de la Fondation Avenir

Collège National de l'Audioprothèse - CNA

Syndicat National des audioprothésistes - UNSAF

Syndicat National des Entreprises de l'Audition - SYNEA

Syndicat National des centres Audition Mutualiste - SYNAM

Audiens et CMB

Harmonie Mutuelle, groupe VYV

Les entreprises partenaires (liste non exhaustive) : Audiopole / Amplifon / CDM / Clestra Hauserman / / Dolby / Euphonia / Fondation Audika / L-Acoustics / L-Isa / Grand Parc du Puy-du-Fou / Med'el / Prodition / Saint-Gobain Plafond / Sensorion / Sivantos / Starkey / Technosound

Les médias partenaires : Télérama / Diapason / Audio Infos / KR Home Studio / L'Ouïe Magazine / Sonomag / L'Éducation musicale / Accent 4 / Audiologie Demain

Avec le concours de :

Mixage Fou / Facultés des Sciences – Sorbonne Université / Surdifrance / Radio Campus (fédération des radios étudiantes) / Union des Compositeurs de Musique de Films – UCMF / Fédération nationale des étudiants en audioprothèse – FNEA / Pôle Sophrologie Acouphènes/ Centre d'information et de documentation sur le bruit – CIDB / Tapages & Nocturnes.

Avec le soutien de Catherine Morin-Desailly, Présidente de la commission de la culture, de l'éducation et de la communication au Sénat.



Pour l'entendre d'une autre oreille

CONTACTS

Contact Média – Agence Oconnection

Virginie Heuzé
8, rue Blaise Pascal, 92200 Neuilly-sur-seine
01 41 18 85 66 / Mob. 06 46 05 26 31
vheuze@oconnection.fr

LES AUTRES TALENTS ASSOCIÉS

Interviews en vidéos

Michel Alberganti, Vidéoscopie

Création du visuel de La Semaine du Son de l'UNESCO 2019, conception et réalisation du programme imprimé de l'édition

Ewa Roux-Biejat

Photographies

Christian Taillemite

Webdesigner

Agence KAENESS – Design 2017 : Cécile Rivat
Développement initial : Oniris Productions. Technologie : Spip