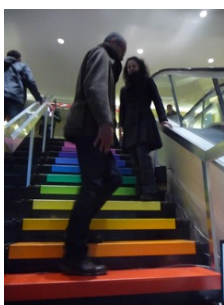


La Semaine du Son à Bruxelles - Bilan 2014 (24 février- 2 mars)



# BILAN MORAL DE LA QUATRIEME EDITION DE LA SEMAINE DU SON - 2014

## INTRODUCTION

Le concept de semaine du son est **né à Paris**, il y a une dizaine d'années, dans la tête d'un ingénieur acousticien français, Christian Hugonnet, qui regrettait de voir les questions liées au sonore se cloisonner entre professionnels. Ce projet s'est développé au point qu'il existe aujourd'hui dans **50 villes** de provinces françaises, ainsi qu'à **Montréal, Genève et Athènes, au Mexique, en Argentine, en Colombie et à Bruxelles**. Travaillant tous sous le même label, chaque partenaire jouit d'une totale liberté de programmation.

### *La reconnaissance de la Semaine du Son*

La Semaine du Son a été **créée** à Bruxelles **en 2011**. Avec le succès rencontré par les quatre premières éditions, la Semaine du Son est devenue un événement incontournable dans le paysage bruxellois.

Soutenue chaque année par des pouvoirs publics tels que la Région de Bruxelles-Capitale, la Fédération Wallonie-Bruxelles, la COCOF, la Ville de Bruxelles, la Semaine du Son jouit d'une reconnaissance tant auprès du public que des médias. Pour cette quatrième édition, la Semaine du Son était présente dans la **presse écrite** (Le Soir, La Libre Belgique, Het Laatste Nieuws...), dans des **articles sur le Web, sur les ondes radio** (Musiq'3, La Première... **et sur le petit écran** (RTBF- La Deux, TéléBruxelles et ARTE).

### *Qu'est-ce que la Semaine du Son ?*

La Semaine du Son propose, dans divers lieux bruxellois, une série d'événements liés au sonore afin d'initier le public à une **meilleure connaissance du son** et de sensibiliser tous les acteurs de la société à l'importance de la **qualité de l'environnement sonore**. Une semaine de manifestations sur les questions liées au son par une approche transversale : une réflexion ouverte, **informative et didactique** dans le domaine de la **création** (les écritures du sonore, la musique, la radio, le cinéma, les installations vidéo...), de la **diffusion** (qualité, moyens et formes de diffusion, les supports...), de l'**environnement** (architecture, acoustique des lieux, nuisances sonores...) et de la **santé** (niveaux sonores, santé auditive, subjectivité des sons...). Une fête de la connaissance et des pratiques du son, une occasion de comprendre cette part lumineuse et invisible de notre environnement qu'est le son. Le travail sur le son est un travail sur **l'éveil d'un de nos 5 sens**.

S'adressant au **grand public**, les événements, conférences, ateliers, concerts, projections, diffusions sont accompagnés d'un aspect **éducatif et ludique**. L'aspect **participatif** est une des priorités de la Semaine du Son afin d'encourager un large public à participer à l'événement. L'accès est **entièrement gratuit**.

Plus qu'un festival, la Semaine du Son est un **événement sociétal** qui éveille nos étonnements, nos résistances, nos espoirs et nos attentes dans le domaine du sonore. Pour tendre vers une plus grande prise de conscience des bienfaits et méfaits de l'environnement sonore, le projet de la Semaine du Son consiste aussi à confronter le grand public au travail des artistes, chercheurs, techniciens du son, gestionnaires du décor auditif de notre ville et professionnels de l'ouïe. Ce travail de fond éveille le souci de tout un chacun d'**améliorer son environnement sonore** et développera auprès du public **son sens critique** envers ce qu'il entend. Pour la Semaine du Son, il s'agit aussi d'attirer un public de **non-initiés** à certains domaines artistiques et à certains problématiques liés au sonore (santé auditive, qualité d'écoute...), de partager avec les intervenants une réflexion sur la qualité du sonore et de débattre avec eux de la qualité de l'environnement sonore au sens large.

Si la création sonore est présente à chaque édition sous ses différentes formes, nos principaux objectifs relèvent **de la sensibilisation au son auprès du grand public**.

## LES TEMPS FORTS DE LA QUATRIEME EDITION

Pour cette 4<sup>ème</sup> édition, nous avons eu le grand plaisir d'accueillir le compositeur et saxophoniste, **Fabrizio Cassol** comme parrain et, comme invité d'honneur, **Max Vandervorst**, le luthier sauvage.

Cette 4<sup>ème</sup> édition qui s'est terminée au début du mois de mars, a rencontré un réel succès tant auprès du public qui a vu sa fréquentation augmenter cette année qu'auprès des médias, comme en témoigne la revue de presse ci-jointe. Nous sommes tout particulièrement heureux, cette année, d'avoir pu constater une augmentation considérable **d'un public de jeunes** qui a fréquenté en masse plusieurs activités de la Semaine du Son.

Depuis la première édition, nous nous préoccupons de proposer au public des conférences et animations de **sensibilisation aux excès sonores**. Durant la « Journée Santé » qui s'est déroulée au Botanique, le public scolaire a pu participer à un court exposé sur la perception auditive suivi d'un **test audio** ludique proposé par Grégory Collet, chercheur à l'ULB. Une conférence animée au sujet des **excès sonores** fut proposée à la Rotonde par Daniel Léon, sonorisateur de concerts et professeur à l'INSAS, Marie-Paule Thill, médecin ORL et Olivier Lambert, audioprothésiste. Cette année nous avons accueilli, entre autres, des classes de l'école professionnelle **Diderot** et du Lycée **Dachsbeck** (pour la seconde année consécutive). D'autres conférences, tests et animations liées à la **santé auditive** et destinées au grand public, furent également organisées au Botanique lors de cette journée consacrée à la santé.

**Un Rallye sonore** installé dans le parc du Jardin botanique était proposé au public scolaire en alternance avec les conférences sur les excès sonores. Equipés d'un plan et d'un stéthoscope, les participants partaient à la recherche de petites boîtes sonores dispersées dans le parc qui diffusaient, à faible niveau, de courtes histoires écrites par des auteurs belges et dont le contenu avait un lien avec l'histoire du Jardin botanique. Une façon ludique de **découvrir le parc et des auteurs belges** de renom : Caroline Lamarche, Isabelle Wéry, Pascale Fonteneau, Laurence Vielle, Geert van Istendael et Alain Bertrand. Un professeur de français de **Diderot** nous avait contactés en amont pour recevoir les textes et avait préparé un questionnaire sur le contenu de ces petites histoires. Le rallye sonore a également rencontré un vif succès auprès d'un **public plus large**, outre une fréquentation générale appréciable, les rendez-vous tels que **l'inauguration et la visite guidée furent tous sold out**.

**L'escalier sonore**, un **Xylophone Géant** installé sur les escaliers du Centre administratif de la Ville de Bruxelles, a attiré beaucoup de monde dont de nombreuses classes des écoles environnantes. Chaque marche correspondait à une note. Nous avons organisé des animations pour les classes qui ont défilé qui se terminait par l'interprétation de « Frère Jacques » joué par les enfants qui actionnaient alternativement leur « marche-note ».

Nous avons également lancé un **concours d'enregistrements de Field Recording** (séquences comprises entre 2 et 4 minutes enregistrées dans les 19 communes de Bruxelles). Nonante-neuf séquences ont été envoyées, 12 séquences ont été primées et deux séquences récompensées par des prix en matériel de prise de son offert par **Audiosense** et **PointCulture**. Les séquences participant aux concours ont alimenté la *SoundMap* de **BNA/BBOT** et sont toujours disponibles sur le net. Une séance d'écoute des séquences primées a été organisée dans la journée environnement organisée en partenariat avec **Bruxelles-Environnement**, l'occasion de découvrir leurs actions de sensibilisation et d'information menées en Région de Bruxelles-Capitale à l'attention du grand public. Cette même journée, au travers de support vidéo, de brochures d'informations, de témoignages d'acteurs de terrain, Bruxelles Environnement a fait le point des campagnes menées dans le cadre du Plan Bruit. Les thèmes présentés concernent l'intervention pilote des « Gentlemen Noceurs » dans les quartiers Horeca, la future mise en ligne du portail Info Bruit, les animations ludiques de sensibilisation dans les écoles, le code de bonnes pratiques dans le cadre de la prime à la rénovation de l'habitat. La journée environnement s'est prolongée par une rencontre avec l'audionaturaliste Marc Namblard et s'est clôturée par une **balade nocturne** en compagnie d'un garde forestier de Bruxelles-Environnement, à l'écoute des animaux de la nuit et des sons de la forêt.



Pour le thème proposé annuellement « **L'envers du décor** », le public a pu assister, en salle de régie, à un **enregistrement d'un concert à Flagey**. Ce masterclass donné par Daniel Léon, professeur à l'INSAS, a rencontré un franc succès. Une **émission radiophonique** de la Première (RTBF) a été **réalisée en public à la Bellone**. Les spectateurs ont pu apprécier le travail des comédiens et musiciens lors de cet **enregistrement live**.

Les **siestes musicales** organisées par Marc Galo **aux Riches-Clares**, ont également rencontré un vif succès et le projet va sans doute se prolonger au delà de la Semaine du Son.

L'**Espace Senghor** a proposé, dans le cadre de la Semaine du Son, un **concert du Quatuor Tana** et un **spectacle de danse de Johanne Saunier et Ine Claes** dont la musique du spectacle fut jouée en live par le Quatuor Tana.

Un **atelier d'improvisation musicale** fut organisé par **OMFI#** aux **Ateliers Mommen** et a fait l'objet d'une présentation publique en fin de semaine du son.

La **Bellone** a accueilli un compositeur, Dimitri Coppe, pour un **masterclass** à la découverte du travail du compositeur de musique électroacoustique ainsi que pour un **concert** en soirée qui était **sold out**.

Toujours dans le domaine de la musique électroacoustique, le public a pu découvrir lors d'un concert commenté, le travail de deux compositeurs, Todor Todoroff et Stephan Dunkelman, ayant composé **des musiques pour l'image ou pour des spectacles de danse**.

**Des installations sonores** proposées par divers artistes ont été exposées durant toute la semaine au **KultuurKaffee** de la VUB et au **MIM**.

Le **Musée des Instruments de Musique** a accueilli cette année un atelier intitulé « **Jeu sonore** » proposé par Isabelle Sainte-Rose qui invitait un **public de tous âges** à former et participer à un orchestre d'instruments insolites. Enfin, « **l'Orchestre de papier** » proposé par Max Vandervorst a également attiré un **public « familial »**, le dimanche en clôture de la Semaine du Son. Ces activités ont fait **salle comble**.

## LE PUBLIC

On peut souligner la **grande diversité** du public. Par la gratuité et la transversalité de sa programmation, la Semaine du Son a attiré un public de non-initiés et a pu leur offrir une ouverture à de nouveaux horizons. Pour beaucoup, ce fut une réelle découverte. Nous avons, en effet, eu le grand plaisir d'accueillir un **public nouveau** qui n'avait pas l'habitude de s'intéresser au son ou d'assister à certains types de représentations ou de concerts qu'ils ont découverts à travers les activités de la semaine. L'événement de la Semaine du Son a aussi permis de rassembler les **passionnés** avides de manifestations publiques si rares dans ce domaine (spécialistes, étudiants en cinéma, radio, musique et autres artistes sonores).

Ce premier objectif d'ouverture vers un public très large est rencontré lors de la plupart des activités de la Semaine du Son, et cette année fut particulièrement marquée par la présence de nombreux groupes scolaires. Nous souhaitons continuer cet effort envers ce type de public et les accueillir en plus grand nombre encore lors de la prochaine édition. Le **bouche à oreille** a très bien fonctionné – il y a eu un véritable relais dans le milieu de la création sonore et de la musique. D'autre part, les **spots radiophoniques** et les différentes **émissions radio** ont amené un autre public que celui issu du domaine de la création sonore.

## LES PARTENARIATS

### *Les lieux d'accueil*

Flagey, le Musée des Instruments de Musique, le Botanique, la Bellone, le Centre Administratif de la Ville de Bruxelles, BNA/BBOT, KulturKaffee de la VUB, les Ateliers Mommen, l'Espace Senghor, Tour & Taxis, le Centre Culturel des Riches-Clares et PointCulture Bruxelles.

### *Les soutiens logistiques et promotionnels*

- **La RTBF : Musiq'3 et La Première**, deux spots promotionnels, un accueil dans leurs émissions ainsi que des prêts de matériel.
- **ACBC** (Affichage Culturel Bruxelles-Capitale) – affichage de plus de 350 affiches dans l'espace public
- **Artepub** : distribution d'environ 10.000 brochures
- **FAR** : fabricant belge de haut-parleurs de grande qualité – prêt de matériel.
- **Audiosense** : prêt d'équipements audio.
- **Les Brigittines** : prêt d'équipements audio
- **Le Théâtre Varia** : prêt d'équipements audio

### *Les structures partenaires*

Institut Bruxellois de la Gestion de l'environnement, Bruxelles Ville Durable, Bruxelles nous appartient/Brussel behoort ons toe, la VUB, l'Université d'Anvers, le CHU Saint-Pierre, Audioconfort, l'INSAS, le RITS, l'Atelier de Création Sonore et Radiophonique, Icecreamsolution, Aifoon, Q-O2, ArteM, arsisthesis, ARTS2, KVS, Fondation Royaumeont, Tempora, et Halolalune Production.

### *Les soutiens financiers*

- La Ville de Bruxelles,
- La Fédération Wallonie Bruxelles, la Ministre de l'Audiovisuel et la Loterie nationale,
- La Région de Bruxelles-Capitale et le Ministre-Président,
- La Région de Bruxelles-Capitale et la Ministre de l'Environnement,
- La Commission Communautaire française, le Ministre de la Culture
- La SACD-Scam
- PointCulture
- Audiosense

## LES REPERCUTIONS

### *Les partenaires et lieux d'accueil*

Lors de cette quatrième édition, les lieux d'accueil et les structures partenaires ont eu l'occasion de toucher un nouveau public venu spécialement pour les activités de la Semaine du Son. Ce fut le cas notamment pour les Ateliers Mommen, les Riches-Clares, le Centre administratif. Inversement, la Semaine du Son a pu rencontrer le public habituel des lieux partenaires (MIM, Botanique, Espace Senghor...), ce qui a permis une grande visibilité de la Semaine du Son dans des endroits fréquentés par d'autres publics et de nombreux touristes. Sensibles et intéressés par la démarche de la Semaine du Son, nous avons parfois retrouvé les mêmes personnes dans d'autres lieux les jours suivants. Il y avait donc un réel croisement de publics qui s'est opéré durant cette semaine dédiée au sonore.

### ***Les intervenants et artistes***

En accord avec l'esprit de la Semaine du Son, les **intervenants** ont proposé de partager un aspect de leur travail ou de leurs réflexions en faisant participer activement le public. Ainsi sortis de leur circuit habituel de diffusion ou d'action, les intervenants ont eu l'occasion de rencontrer et de toucher un nouveau public. Tout comme l'an passé, nous avons initié et produit des événements, ce qui s'est avéré indispensable et pertinent. C'était le cas notamment pour le concert *Conference of the Birds* de **Fabrizio Cassol** à Flagey. Il nous semble, en effet, indispensable de pouvoir accompagner certains projets en production pour les prochaines éditions de manière à ce que la « *Semaine du Son* » soit également un espace de **découverte de certaines créations en rapport avec le son**.

### ***Les sonorisateurs et organisateurs de concerts autour de la polémique des Niveaux sonores des concerts.***

Lors de la troisième édition, **des conférences, débats et rencontres** a été organisées au Botanique réunissant les acteurs majeurs concernés par une meilleure gestion des niveaux sonores dans la ville – réflexion ouverte sur la **musique amplifiée** et la **limitation des niveaux sonores dans les salles de concerts** et dans les lieux publics. Une unanimité s'était déjà faite lors de la deuxième édition autour de l'idée de **proposer une charte** basée sur des engagements volontaires des différents acteurs du secteur. Ce débat public fut prolongé cette année multipliant les interventions, les présentations de bilan d'actions de différents acteurs concernés.

### **LA PRESSE ET LES MEDIAS** (*Détails en annexe*)

La Semaine du Son à Bruxelles a pu bénéficier d'une promotion à travers la **brochure éditée par La Semaine du Son française**.

- Présence des **organiseurs** de la Semaine du Son de Bruxelles lors de la **conférence de presse** de la 11<sup>ème</sup> Semaine du Son à Paris, le **14 novembre 2013**, qui s'est tenue à France Télévisions en présence du parrain de la 11<sup>ème</sup> édition de la Semaine du Son française,.
- **Présentation du programme** de la Semaine du Son de Bruxelles devant la **presse française** à cette occasion.
- Une page entière consacrée à la Semaine du Son de Bruxelles **dans la brochure française et sur leur site**.

Quelques semaines avant la manifestation à Bruxelles, et plus particulièrement suite à la conférence de presse organisée au Centre Culturel les Riches-Clares, **les médias** se sont à nouveau intéressés au concept de la **Semaine du Son** et aux nombreuses activités qui allaient s'y dérouler. Les intervenants, artistes, spécialistes, conférenciers... de la Semaine du Son ont largement été sollicités par les journalistes. La Semaine du Son était donc très présente dans de nombreux médias en amont – mais également durant tout l'évènement et même dans les semaines qui suivirent .

La Semaine du Son a également accru sa visibilité sur les réseaux sociaux *Twitter et Facebook*. En amont et pendant la semaine, l'audience et l'activité liées aux informations transmises par ces média, ont connu une augmentation significative.

### **EN RESUME**

***La Semaine du Son 2014 s'est déroulée dans une quinzaine de lieux bruxellois***

***La Semaine du Son 2014 a proposé plus de 35 activités***

***La Semaine du Son 2014 a rassemblé environ 70 conférenciers, artistes et intervenants***

***La Semaine du Son 2014 a rassemblé environ 5000 spectateurs et participants aux différentes activités.***