

La Semaine du Son - 12ème édition

La campagne-événement de sensibilisation aux enjeux sociétaux du sonore se tiendra du 19 janvier au 8 février 2015 partout en France et à l'étranger

Le cinéaste Costa-Gavras parraine la 12ème édition
Son interview vidéo en ligne sur le site de La Semaine du Son [ici](#)



La 12ème édition de La Semaine du Son nous donne rendez-vous à la (re)découverte de notre environnement sonore et pour la (re)valorisation de sa place dans notre société : essentielle. Cette édition s'intéressera notamment aux enjeux sociétaux du sonore à travers le prisme « silence et bruit » : le silence serait-il devenu un luxe ? Est-il nécessaire ? Le bruit serait-il l'ennemi de notre bien-être ? Quels impacts sur la santé ? La Semaine du Son dévoilera les résultats de son enquête exclusive menée en partenariat avec l'Ipsos et avec le soutien de la Direction Générale de la Santé sur le rapport des Français, en particulier des plus jeunes, au son, au silence et au bruit : « les jeunes et le monde sonore ». L'édition sera parrainée par le cinéaste Costa-Gavras, qui succède dans ce rôle à Jean-Claude Casadesus, Jacques Weber, Jacques Attali ou encore Pierre Boulez.

Comme chaque année en janvier, La Semaine du Son organise débats et rencontres, ateliers, spectacles et interventions pédagogiques, parcours sonores, concerts et écoutes grâce aux portes ouvertes dans les magasins de matériel Hifi et dans les studios d'enregistrement, et des actions de prévention, renforcées cette année grâce à **la mobilisation des organisations des professionnels de la santé auditive**.

Une enquête exclusive Ipsos-La Semaine du Son : « Les jeunes et le monde sonore »

Pour cette 12ème édition, elle poursuit son travail de valorisation des enjeux sociétaux du sonore en portant, tout particulièrement sa réflexion sur les rapports des jeunes au son.

L'environnement sonore des jeunes est aujourd'hui plus dense que pour les générations précédentes. La musique occupe une place prépondérante dans leur quotidien¹. Ecoute intensive au casque, concerts amplifiés, boîtes de nuit et d'une manière générale tous les loisirs bruyants sont abordés. Quels sont leurs impacts sur la santé auditive des jeunes ? L'enquête exclusive Ipsos-La Semaine du Son, répondra à des questions telles que :

***Combien de temps passez-vous avec un casque sur les oreilles ?
Etes-vous souvent dérangé par le bruit ou le volume sonore ? Vous est-il déjà arrivé d'être perturbé par le silence ? Entendez-vous... bien ? Plutôt bien ? Plutôt mal ? Très mal ?
Jouez-vous d'un instrument de musique ?***

Les résultats de l'enquête apporteront un nouvel éclairage à toutes les thématiques de l'édition.

**Les résultats de l'enquête Ipsos-La Semaine du Son, « Les jeunes et le monde sonore »,
seront présentés lors de la conférence de presse de La Semaine du Son,
jeudi 27 novembre à 18 heures à l'Auditorium de France Télévisions.**

¹ « D'après une étude d'Ipsos de 2012, 69% des 13-25 ans écoutent de la musique "tous les jours ou presque", plus de deux heures par jour pour un jeune sur trois, plus d'une heure par jour pour près des deux-tiers ». <http://bit.ly/1sc3Txo>

Lors des éditions précédentes, La Semaine du Son s'était notamment intéressée aux nouveaux comportements liés à l'écoute au casque (impacts sur la sociabilité, risques pour la santé), au son et au bruit dans les lieux à « vivre ensemble » (dans les magasins, sur les lieux de travail, dans les espaces publics, etc.), à la qualité du son que l'on nous donne à entendre (le son compressé, le son 3D au cinéma, la voix au théâtre, etc.).

**La 12ème édition abordera les rôles du silence, du bruit, du son dans notre quotidien.
Quelques-unes des questions posées par la 12^{ème} édition et qui feront l'objet de rencontres :**

Connaissons-nous les impacts du bruit sur la santé ?

Vous est-il déjà arrivé d'entendre moins bien ? Savez-vous qu'une fois endommagée l'audition ne peut pas être « récupérée » ? Pour commenter les résultats de l'enquête « les jeunes et le monde sonore » et prendre acte, La Semaine du Son convie des personnalités du monde médical et de la recherche, praticiens du quotidien, associations de prévention, autour de la question des risques auditifs associés aux loisirs bruyants et des moyens de s'en prévenir.

*> Le 19 janvier, « Sensibiliser les professionnels de santé aux risques auditifs associés aux loisirs bruyants et aux moyens de s'en prévenir »
au Ministère des Affaires sociales, de la Santé et des Droits des femmes - Paris*

Le silence, un nouveau luxe ?

« Dans un monde de plus en plus bruyant, la valeur du silence est à redécouvrir »²... A l'inverse, le silence est-il nécessaire ? Le silence se fait de plus en plus rare dans notre quotidien. Toute la journée, nous sommes sollicités par un environnement sonore de plus en plus intense. Le silence, devenu luxe, nous promet un certain bien-être : meilleure écoute de soi-même et des autres, ressourcement, repos de l'esprit, bulle de confort, parenthèse enchantée, zen... La Semaine du Son convie Marc de Smedt, auteur de « L'Eloge du silence », à présenter sa pensée. Elle ouvre les débats sur le thème du silence. Une première table ronde réunira médecins, chercheurs en neurosciences, architectes du sonore, psychanalystes, acousticiens, et la seconde, conviera des artistes compositeurs, comédiens (...) autour du réalisateur Costa-Gavras, parrain de l'édition.

> Le 24 janvier, « L'appel du silence » en partenariat avec le Collège des Bernardins- Paris

Le son est-il trop fort au cinéma ?

Sous l'égide de son parrain, La Semaine du Son s'intéressera aux niveaux sonores au cinéma. **Le niveau sonore au cinéma est-il trop élevé pour les enfants ? A l'étranger, comment ça se passe ?** Techniciens, directeurs de salle, professionnels du cinéma et du son répondront à ces questions.

> Le 20 janvier, « Les niveaux sonores au cinéma » – Espace Pierre Cardin - Paris

Pourquoi aller au concert ? De nouvelles salles, avec quels enjeux ?

A l'heure où les concerts sont accessibles en streaming, sous forme d'enregistrement, diffusés au cinéma, quelle adéquation entre le concert et son enregistrement ? Qu'est-ce que l'on perdrait à ne plus aller écouter les artistes jouer en live ? Artistes, chefs d'orchestres, ingénieurs et techniciens du son, spécialistes de l'acoustique partageront leurs avis sur ces questions.

*> Le 23 janvier, « Acoustique des salles de concert, prise de son et diffusion »
au Grand Auditorium de Radio France*

² (Albin-Michel, collection Espaces libres)

Le son, des métiers d'avenir ?

Les métiers du son seront également abordés pendant cette édition : comment devient-on ingénieur du son ? Qu'est-ce qu'un réalisateur en informatique musicale ? Qu'apportent les designers sonores à notre quotidien ?

> Le 21 janvier, « 2ème Forum des formations supérieures aux métiers du son »
à l'UPMC - Université Pierre-et-Marie- Curie

Pourquoi jouer dans un groupe, en orchestre ?

Entrer en musique par l'orchestre : pourquoi jouer d'un instrument ? **Les impacts positifs sur la socialisation et leur capacité à mieux vivre ensemble des jeunes** qui apprennent et jouent de la musique ensemble sont indéniables et pourtant seul un faible pourcentage de la population la pratique... La Semaine du Son convie des pédagogues de la musique, des chefs d'orchestres, musiciens et associations de parents d'élèves musiciens à réfléchir ensemble à ces questions.

> Le 22 janvier, « Entrer en musique par l'orchestre. Pourquoi jouer ?
Quelles attentes sociétales et artistiques ? » à la SACEM - Paris

La 12^{ème} édition de La Semaine du Son, c'est aussi :

- > **Les professionnels de la santé auditive mobilisés partout en France** proposent des tests d'audition, informent le public en matière de prévention des risques auditifs.
- > **Des portes ouvertes dans les magasins et showrooms de matériel Hifi**, destinées au public : découverte de l'état de l'art du son via des écoutes de grande qualité audio et démonstrations de matériel Hifi.
- > **Des portes ouvertes dans les studios d'enregistrement** destinées aux lycéens et étudiants : démonstrations et écoutes à la découverte des métiers du son.

Plus de 200 événements dans toute la France et à l'étranger

Retrouvez bientôt ville par ville le programme de la 12ème édition de La Semaine du Son sur le site <http://www.lasemaineduson.org>

Contacts Presse

Estelle Reine-Adélaïde / Estelle Bourreau

06 17 72 74 73 / 06 60 92 43 24

estelle@eracom.fr / estelle@augrandjour.fr

À propos de La Semaine du Son

Fondée en décembre 1998 par Christian Hugonnet, ingénieur acousticien et expert près les Tribunaux, l'association La Semaine du Son (loi 1901) a pour but de sensibiliser le public, les élus et tous les acteurs de la société aux enjeux sociétaux du sonore.

Depuis 2004, elle organise chaque année, en janvier, une campagne-événement sur des problématiques liées au son selon une approche transversale : culturelle, de santé (santé auditive), industrielle, pédagogique, environnementale et économique.

Cet événement reçoit le soutien de plusieurs ministères (Éducation nationale, enseignement supérieur et recherche, Affaires sociales, santé et droits des femmes, Écologie, Développement durable et Énergie, Culture et communication), de France Télévisions, de Radio France, et de partenaires publics et privés.

La Semaine du Son se tient également en Belgique, Suisse, au Mexique, en Colombie, en Argentine, à d'autres périodes de l'année en Uruguay et en Espagne.

Lauréate en 2006 du Décibel d'Or décerné par le Conseil national du bruit, l'association La Semaine du Son est reconnue d'intérêt général à caractère social et agréée par le ministre de l'éducation nationale (Bulletin Officiel n°3, 19 janvier 2014).

Le 19 février 2013, elle a lancé, avec le concours d'André Staut, cofondateur de plusieurs clubs parlementaires, le Club Parlementaire Son & Société, que préside Christophe Bouillon, député de Seine-Maritime et président du Conseil National du Bruit.

L'association a approuvé en assemblée générale sa Charte de La Semaine du Son définissant les objectifs à atteindre dans chacun des domaines du son.

<http://www.lasemaineduson.org>

Les institutions partenaires de la 12ème Semaine du Son (liste non exhaustive)

Ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie
Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
Ministère des Affaires sociales, de la Santé et des Droits des femmes

France Télévisions
Radio France - France Bleu- France Culture

Canopé, le réseau de création et d'accompagnement pédagogiques
Centre national du cinéma et de l'image animée
Commission Supérieure Technique de l'image et du son – CST
Institut National de l'Audiovisuel – Ina
Institut National de la Prévention et de l'Éducation à la Santé – INPES
Société des Auteurs, Compositeurs et Editeurs de Musique – SACEM, SACEM UNIVERSITE
La Mairie de Paris – Mission Cinéma

Syndicat national des audioprothésistes, UNSAF
Collège National d'Audioprothèse
Syndicat National des Entreprises de l'Audition – SYNEA
Audition Mutualiste

Simavelec
HD Forum

Les entreprises partenaires (liste non exhaustive)

Audika / Audionova / Dolby / Ecophon / Focal / L-Acoustics / L-Isa / Prodition / Rockfon / SAE-Institute / Siemens Audiologie / Starkey/

Les médias partenaires (liste non exhaustive)

Télérama / RéalisaSon / La Lettre du Musicien