

■ Semaine du Son : vers un plus grand nombre

La Quatrième Semaine du Son, qui s'est tenue à Paris et dans une quinzaine de villes de province du 16 au 20 janvier, a tenu ses promesses. Moins « bavarde », plus « concrète » que naguère, avec de nombreuses séances d'écoute intéressantes, elle a une fois de plus abordé une grande diversité de sujets, en toute transversalité, du MP3 aux nuisances sonores dans les stations de ski, de l'oralité en musique à l'évolution du son des téléfilms en vingt ans... Nombre d'interventions passionnantes, qui se déroulaient hélas dans des salles pas tout à fait pleines, et dont l'audience semblait en majorité composée d'étudiants et de retraités connaissant déjà bien le domaine. Peu de représentants de ce « grand public » que la Semaine du Son invoque sans cesse et à qui, en théorie, elle s'adresse... Indisponibilité (la journée en semaine, beaucoup de gens travaillent !) ? Manque d'intérêt ? Manque de promotion auprès des médias grand public, justement ? Même si Christian Hugonnet ne ménage pas sa peine, passant de France Inter à France 3 en passant par Europe 1 pour défendre inlassablement la ligne fondatrice de la Semaine du Son (« prendre conscience de l'importance du son »), il semble que l'événement peine à acquérir une vraie stature nationale, celle qui le conduirait à occuper des salles plus importantes et, en alliance naturelle avec les grands média, à porter son message auprès d'un plus grand nombre de spectateurs à chaque fois.

Il est étonnant de constater qu'un événement aussi axé sur le passage de connaissances ne va pas plus loin, sur son site Web, que la collection des programmes des années précédentes, avec quelques photos. Pourtant, depuis 2004, la Semaine a assemblé un véritable patrimoine d'interventions sur le son (environ 160 !), d'une étonnante diversité, et le plus souvent indisponibles ailleurs. Un outil pédagogique et de sensibilisation sans égale, auquel il est bien dommage que le grand public ou simplement les curieux ne puissent accéder après coup.

L'an prochain, l'événement, qui a reçu le Décibel d'Or du Ministère de l'Environnement en 2006, fêtera ses cinq ans. Même si sa transposition (sous forme de quelques conférences à la fois, souvent le soir) en province semble avoir « pris », le budget (essentiellement des subventions) de l'Association, animée par des bénévoles, ne permet

semble-t-il pas d'envisager la mise en forme puis en ligne des présentations.

Tant que la Semaine du Son ne bénéficiera pas des moyens de s'ouvrir ainsi à ceux qui ne font pas partie du cercle étroit de ses spectateurs directs, elle court le risque de s'enfermer dans une position délicate car contradictoire : notoriété et reconnaissance auprès des initiés, anonymat et ignorance auprès du grand public visé. Ce qui est l'exact opposé de sa mission...

Le Décibel d'Or pourrait alors être considéré comme un leurre, une récompense officielle un peu hypocrite, consistant à reconnaître d'un côté l'utilité de cette Association 1901, tout en lui refusant d'un autre les moyens financiers de vraiment mener sa mission et de passer au stade supérieur, de devenir une source d'informations sur le son sans équivalent, alors que la demande est avérée dès la curiosité éveillée auprès du public.

Sans même en connaître le programme, nous ne pouvons que conseiller à tout le monde d'assister à la Semaine du Son 2007. Vous y apprendrez forcément quelque chose !

www.lasemaineduson.org