Ipsos Public Affairs

CONFERENCE DE PRESSE

Ipsos- La Semaine du Son

« Les jeunes et le monde sonore »

29 Octobre 2015

GAME CHANGERS

Fiche technique

CIBLE INTERROGÉE

Plus de 1500 individus interrogés:

500 parents d'enfants de 0-6 ans
511 enfants âgés de 7 à 12 ans
502 adolescents âgés de 13 à 19 ans

Echantillon national représentatif des sous populations ciblées interrogé selon la méthode des quotas (sexe, âge, région, CSP du chef de ménage et niveau scolaire pour les 13-19 ans) issus des données de l'INSEE.

COLLECTE

Interrogés via l'Access panel d'Ipsos (IIS)

Dates de terrain :

25 Septembre au 12 Octobre 2015

QUESTIONNAIRE

Durée moyenne du questionnaire pour les parents et les adolescents : 15 minutes

Durée moyenne du questionnaire pour les enfants âgés de 7-12 ans: 10 minutes

NOTE DE LECTURE

PARENTS 0-6 ANS

ENFANTS 7-12 ANS

ADOLESCENTS 13-19 ANS

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES ENTRE LES CIBLES

ET ECART TYPE

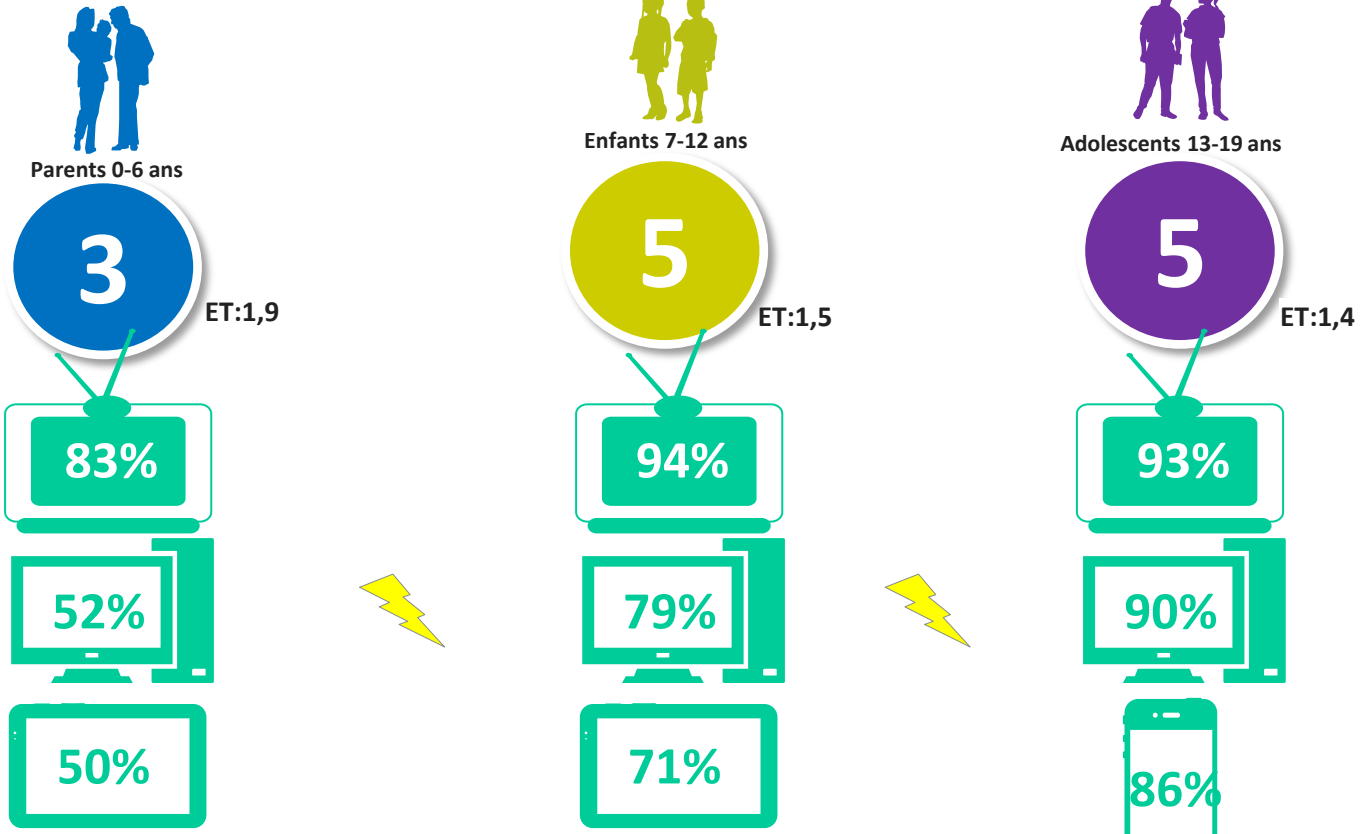
Les 7-12 ans ont répondu eux-mêmes à partir d'un questionnaire adapté dans sa formulation et aidé par le visuel et la voix d'un personnage : Ben

Le questionnaire a été validé par le comité scientifique de la semaine du son
Pr Hung Thai-Van, Chef du Service d'Audiologie et d'Explorations Orofaciales au CHU de Lyon (Hôpital Edouard Herriot, Hôpital Femme Mère Enfant, Hôpital Lyon Sud)
Pr Paul Avan, Directeur de l'équipe de biophysique neurosensorielle, UMR INSERM 1107, Facultés de Médecine et de Pharmacie de Clermont-Ferrand
Dr Alain Londero, Oto-rhino-laryngologiste, Service ORL et CCF de l'Hôpital Européen G. Pompidou
Jean-Louis Horvilleur, Audioprothésiste D.E., Préventeur, Administrateur de La Semaine du Son, membre du groupe « santé » du Conseil National du Bruit

PARTIE 1

Un environnement sonore omniprésent

En moyenne, **5 supports utilisés par les 7-19 ans** pour écouter du contenu audio contre **3 pour les 0-6 ans**



Console de jeux : 30%
Baladeur MP3 : 12%

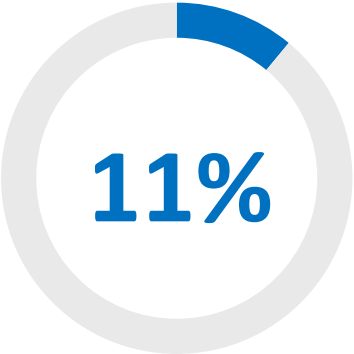
Smartphone: 48%
Baladeur MP3 : 40%

Baladeur MP3 : 64%
Tablette : 54%

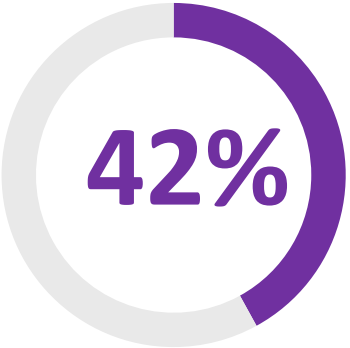
Pour 1 parent sur 10, leur enfant écoute le son fort sur au moins 1 de ces supports. Cela concerne **4 adolescents sur 10.**

Ecoutent fort sur au moins 1 support: 8-10

Parents 0-6 ans



Adolescents 13-19 ans



1/3 des parents pense que leur **enfant de 0 à 6 ans** écoute des contenus audio sur différents supports en même temps contre **3/4 des adolescents.**

36%

Parents 0-6 ans

« Oui, il m'arrive/ il lui arrive d'écouter des contenus audio sur différents supports en même temps»

Adolescents 13-19 ans

72%

PARTIE 2

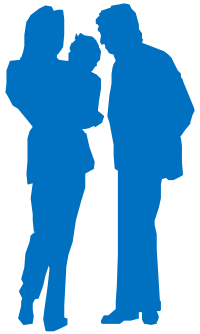
Une sensibilisation aux risques auditifs à améliorer

4 parents sur 10 n’ont jamais été sensibilisés aux risques auditifs

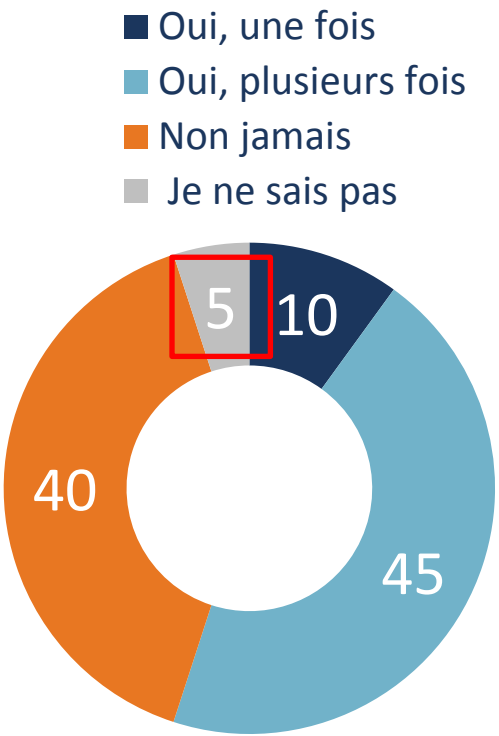
Base: Aux parents pour eux-mêmes

Non, jamais

40%



Parents 0-6 ans



GAME CHANGERS

1 parent sur 3 pense que son enfant a déjà été sensibilisé aux risques auditifs, la grande majorité des enfants et adolescents l'auraient été

PARENTS D'ENFANTS DE 0-6 ANS

« Oui, il a déjà été sensibilisé »

35%

Je ne sais pas : 7%

ENFANTS 7-12 ANS

« Oui, on me l'a déjà dit »

95%

Je ne sais pas : 2%

ADOLESCENTS 13-19 ANS

« Oui, on m'en a déjà parlé »

80%

Je ne sais pas : 4%

Les parents, première source de sensibilisation aux risques auditifs **pour les adolescents**.
Les professionnels de santé, pour les **parents d'enfants de 0 à 6 ans**

PARENTS D'ENFANTS DE 0-6 ANS

« Les professionnels de santé »

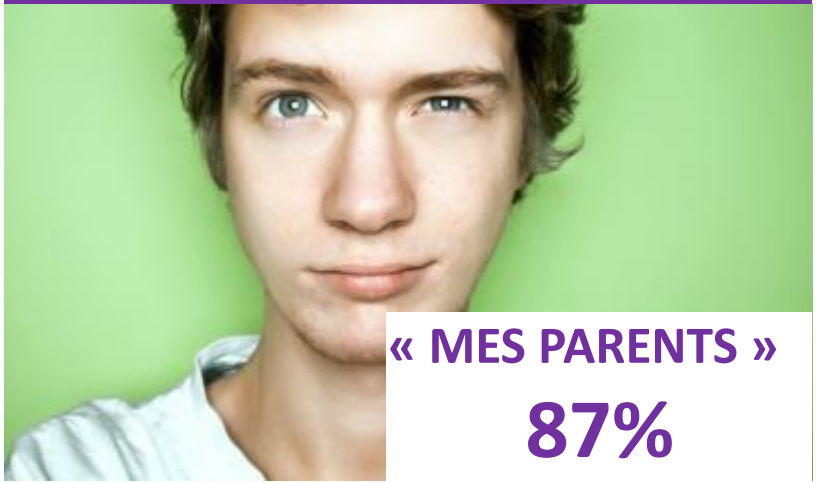
70%

NOMBRE MOYEN DE RÉPONSES

2

ET: 1,1

ADOLESCENTS 13-19 ANS



« MES PARENTS »

87%

NOMBRE MOYEN DE RÉPONSES

2

ET: 1,7

Base: A ceux qui ont déjà été sensibilisés

Les professionnels de santé, les parents et l'école comme sources de sensibilisation

	Parents 0-6 ans	Adolescents 13-19 ans
Professionnels de santé (médecin, pharmacien, médecin/infirmière scolaire, ORL…)	70%	48%
Parents	46%	87%
Ecole (professeurs, médecin/infirmière scolaire)	35%	46%
Spécialistes de l'audition (ORL, audioprothésiste)	30%	14%
Les médias	5%	28%
Campagnes de prévention des institutions et des associations spécialisées dans le domaine de l'audition	4%	14%
Tu t'es toi-même renseigné	-	6%
D'autres jeunes de ton âge	-	6%

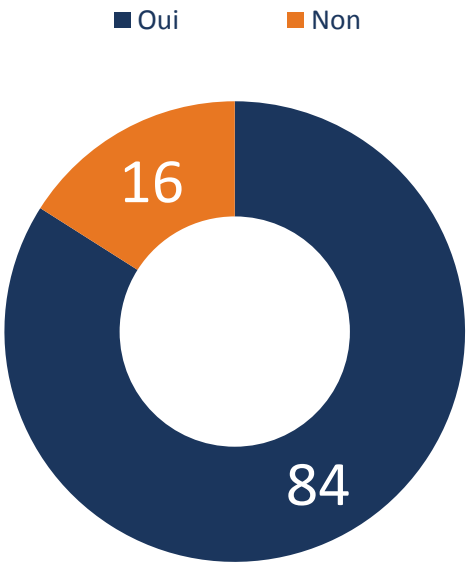
GAME CHANGERS

Base: A ceux qui ont déjà été sensibilisés

84% des 7-12 ans ont déjà été sensibilisés sur les risques de l'écoute au casque en marchant dans la rue/en faisant du vélo, du roller, du skate

«Ont déjà été informés des risques de l'utilisation d'un casque/ des écouteurs en se déplaçant»

84%



GAME CHANGERS

Base: A ceux qui utilisent un casque audio en marchant dans la rue/en faisant du vélo, du roller, du skate (n=100)

Lors de la participation à des événements bruyants, les principaux réflexes : ne pas s’approcher des enceintes, aller dans des espaces moins exposés

Base: A ceux qui vont à des évènements bruyants

« Le fait »	Parents 0-6 ans	Adolescents 13-19 ans
Veiller à ce qu’il ne s’approche pas des enceintes/T'éloigner des enceintes	**68%**	**76%**
L’emmener dans une zone calme moins exposée aux sons forts/Aller dans des espaces moins exposés aux sons forts	**66%**	**66%**
Vous renseigner avant pour savoir si des mesures sont mises en place pour protéger les jeunes enfants des risques auditifs (…)	35%	-
Lui procurer des bouchons d’oreille adaptés/Porter des bouchons d'oreille adaptés pour te protéger	30%	29%
Lui procurer un casque adapté (anti-bruit)/Porter un casque adapté (anti-bruit)	23%	23%

Selon les parents, **l'âge idéal** pour faire participer ses enfants à des événements bruyants **serait de 11 ans.**

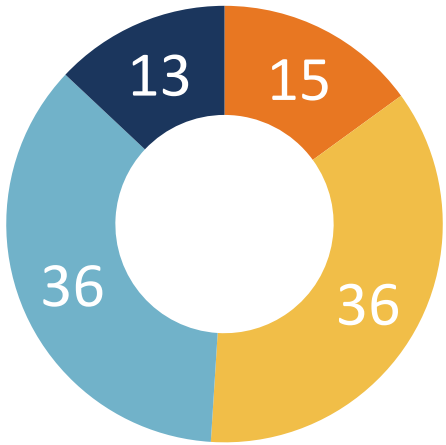
Base: Aux parents qui n'emmènent pas leurs enfants à des évènements bruyants

En moyenne

Parents 0-6 ans

11 ans

ET: 4,4 ans



GAME CHANGERS

Malgré tout, **1 parent sur 4** et **1 adolescent sur 3** considèrent que les risques auditifs concernent moins les enfants que les adultes

- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord

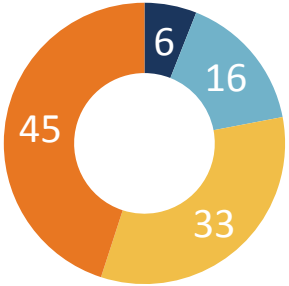
Parents 0-6 ans

PARENTS « D'ACCORD »

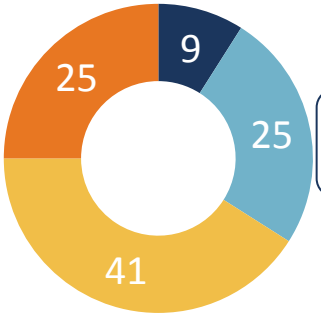
Adolescents 13-19 ans

13-19 ANS « D'ACCORD »

Les enfants sont moins concernés que les adultes par les troubles auditifs

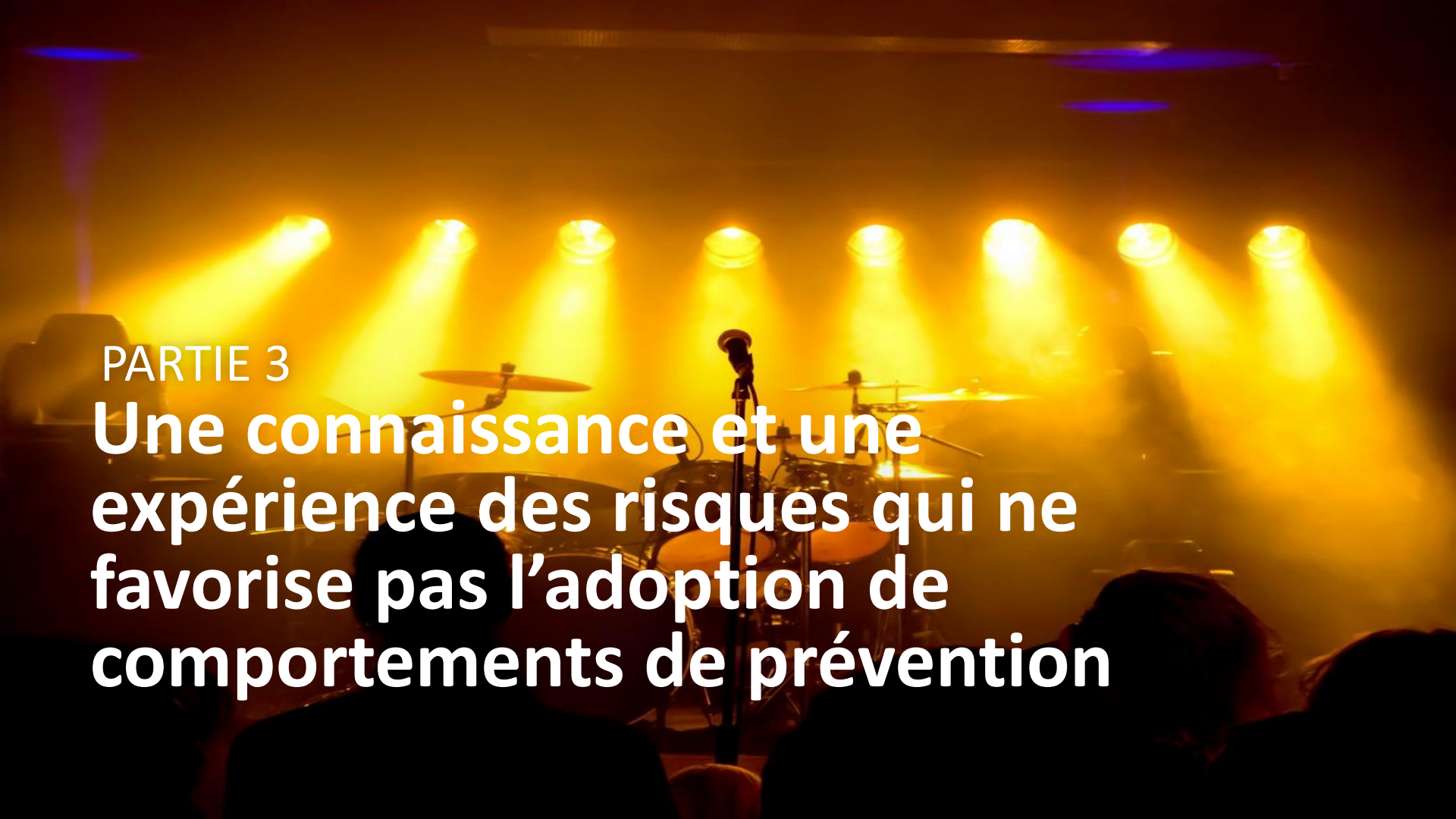


22%



34%

GAME CHANGERS



PARTIE 3

Une connaissance et une expérience des risques qui ne favorise pas l’adoption de comportements de prévention

Les différents impacts des troubles auditifs sont aussi bien identifiés par les **parents**, les **enfants** que **par les adolescents**

PARENTS D'ENFANTS DE 0-6 ANS

« SUR SA VIE D'ADULTE PLUS TARD »

89%

« SES RÉSULTATS SCOLAIRES »

89%

ENFANTS 7-12 ANS

« TE GÊNER AVEC TES COPAINS OU TA FAMILLE »

93%

« TE GÊNER POUR FAIRE DES ACTIVITES QUE TU AIMES »

91%

ADOLESCENTS 13-19 ANS

« SUR TA VIE D'ADULTE PLUS TARD »

94%

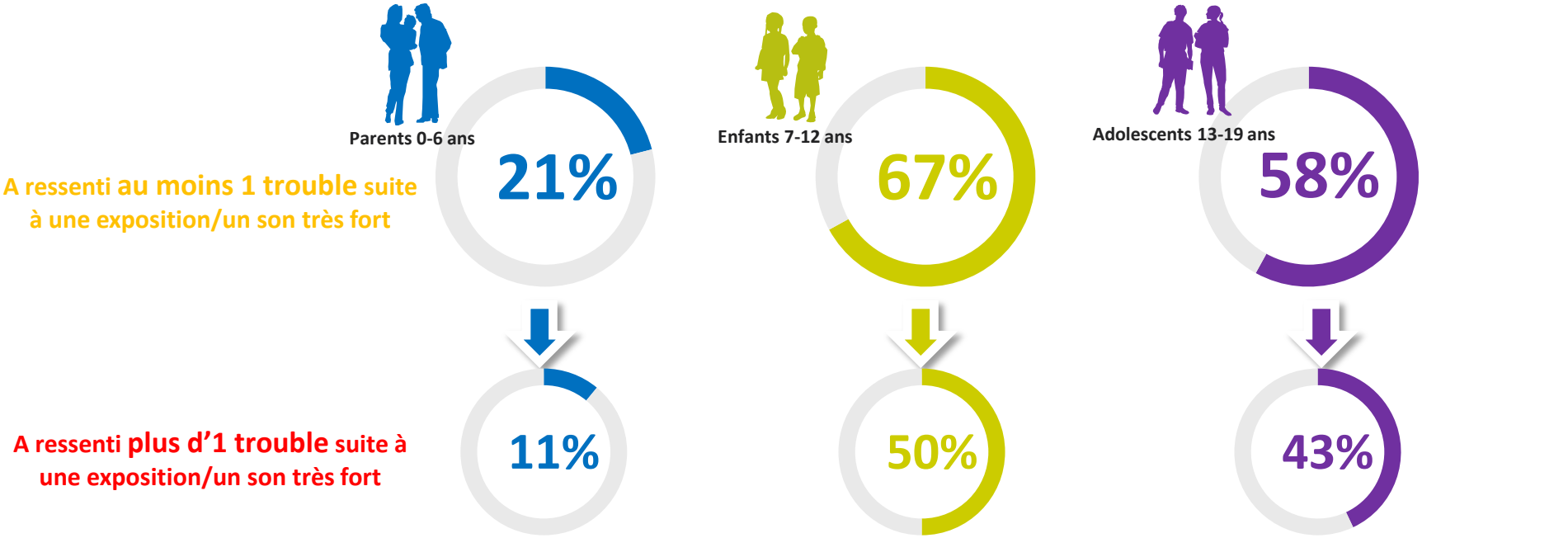
« SUR TON NIVEAU DE BIEN-ÊTRE »

93%

Principale règle mise en place: ne pas écouter trop fort !

	Parents 0-6 ans « Oui »	Parents 0-6 ans « Non »	Enfants 7-12 ans « Oui »	Enfants 7-12 ans « Non »	Adolescents 13-19 ans « Oui »	Adolescents 13-19 ans « Non »
Ne pas écouter trop fort / Ne pas mettre le son trop fort (enfants)	91%	9%	97%	3%	83%	17%
Limiter la durée d'écoute/ Ne pas le faire trop longtemps (enfants)	68%	32%	83%	17%	39%	61%
Limiter la fréquence de ses/tes écoutes/ Ne pas le faire trop souvent (enfants)	64%	36%	73%	27%	42%	58%
Faire des pauses pendant l'écoute/ Faire des pauses (enfants)	42%	58%	63%	37%	32%	68%
	NOMBRE MOYEN DE RÈGLES ÉTABLIES : 3		NOMBRE MOYEN DE RÈGLES ÉTABLIES : 3		NOMBRE MOYEN DE RÈGLES ÉTABLIES : 2	
	ET: 1,3		ET: 1,1		ET: 1,4	

2/3 des 7-12 ans et plus d'1 adolescent sur 2 ont déjà expérimenté des troubles auditifs suite à un bruit/son très fort



Parents 0-6 ans

- Douleurs dans l'oreille : 16%
- Impression de moins bien entendre : 9%
- Acouphènes: 8%

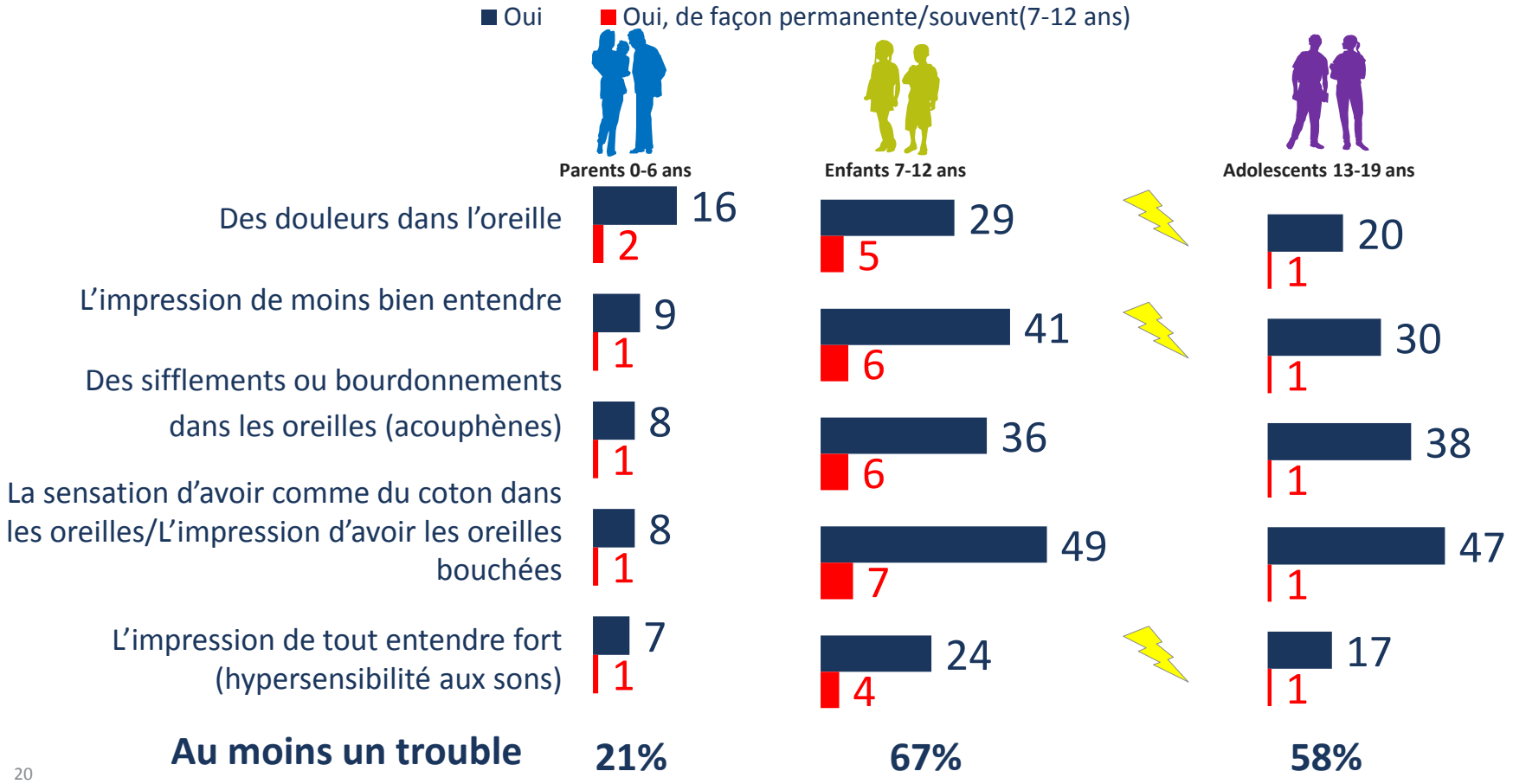
Enfants 7-12 ans

- Coton dans les oreilles : 49%
- Impression de moins bien entendre : 41%
- Acouphènes : 36%
- Hypersensibilité aux sons : 24%

Adolescents 13-19 ans

- Coton dans les oreilles : 47%
- Acouphènes : 38%
- Impression de moins bien entendre : 30%

En pratique : l'exposition forte a des conséquences expérimentées par les 7-19 ans très rarement de façon permanente.



Suite aux symptômes de troubles auditifs, les parents ont recours aux médecins, les enfants ne disent rien et les adolescents ne font rien

PARENTS D'ENFANTS DE 0-6 ANS

#1« J'en ai parlé à notre médecin généraliste»
35%

#2 « Je l'ai emmené directement chez un ORL »
31%

#3 « Je n'ai rien fait »
18%

ENFANTS 7-12 ANS

#1 « Je ne leur ai pas dit quand c'est arrivé»
41%

#2 « Ils m'ont emmené chez le médecin »
26%

#3 « Ils n'ont rien fait »
23%

ADOLESCENTS 13-19 ANS

#1« Je n'ai rien fait»
43%

#2 « J'en ai parlé à mes parents »
37%

 # 3 « Ils m'ont emmené consulter le MG »
15%

24% des 13-19 ans ont déjà joué avec des pétards.
6% des parents on déjà laissé leur enfant de 0 à 6 ans jouer avec.

Parents 0-6 ans

7%

des parents les laissent jouer avec des pétards

52% ont averti leurs enfants des risques liés aux pétards

Enfants 7-12 ans

16%

des 7-12 ans ont déjà joué avec des pétards

65% ont été averti des risques liés aux pétards

Adolescents 13-19 ans

24%

des 13-19 ans ont déjà joué avec des pétards

65% ont été averti des risques liés aux pétards

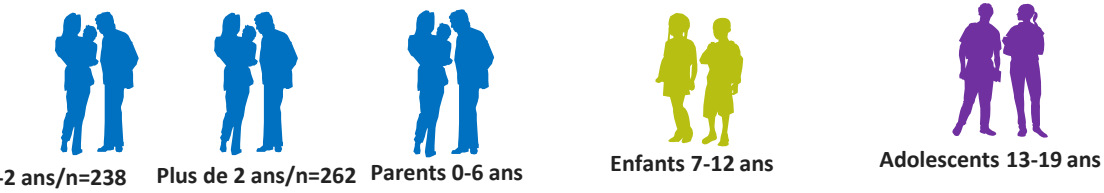
GAME CHANGERS

PARTIE 4

Focus sur l’utilisation des casques audio et des écouteurs

Un usage du casque audio et/ou écouteur qui augmente avec l'âge

« Oui »



	0-2 ans/n=238	Plus de 2 ans/n=262	Parents 0-6 ans	Enfants 7-12 ans	Adolescents 13-19 ans
Un casque audio	13%	18%	16%	53%	63%
Des écouteurs	6%	9%	8%	45%	80%
Non il/elle n'a ni un casque audio ni écouteurs	85%	74%	79%	26%	5%

Age de la première utilisation

3 ans

ET : 1,7 ans

11 ans

ET : 3 ans

2 heures d’écoute moyenne par jour avec un casque et/ou des écouteurs pour les adolescents. 31 minutes d’écoute continue par jour avec un casque et/ou des écouteurs pour les enfants de 0 à 6 ans leurs parents

Base: à ceux qui utilisent un casque audio/ des écouteurs

2 heures en moyenne par jour

ET : 1h38min

31 min d’écoute continue par jour

ET : 53,1 min

Le casque audio et/ou les écouteurs principalement utilisé chez soi ou dans la voiture pour des longs trajets

PARENTS D'ENFANTS DE 0-6 ANS

#1« A la maison »
90%

#2 «Dans la voiture sur des longs trajets »
73%

ENFANTS 7-12 ANS

#1 « A la maison »
92%

#2 «Dans la voiture sur des longs trajets »
81%

ADOLESCENTS 13-19 ANS

#1« A la maison »
97%

#2 « Dans la voiture sur des longs trajets »
90%

L'endormissement avec un casque ou des écouteurs est plus fréquent lors de déplacements sur des longs trajets pour les parents et les adolescents

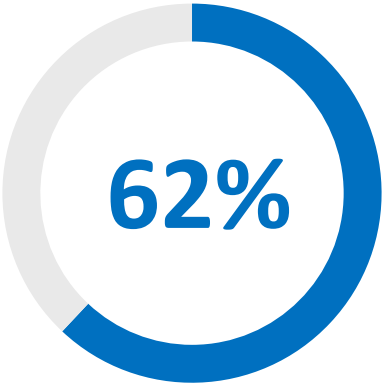
«Mon enfant s'endort avec / Je m'endors avec»	Parents 0-6 ans/n=105	0-2 ans/n=36	Plus de 2 ans/n=69	Adolescents 13-19 ans
Dans la voiture sur des longs trajets	51%	71%	41%	67%
Dans la voiture sur des petits trajets	41%	60%	30%	47%
Quand il est dans son lit	33%	60%	19%	69%

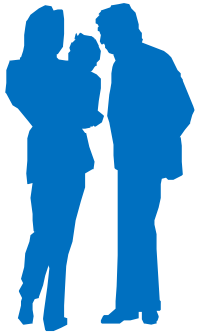
D'après leurs parents, près d'1 enfant sur 10 (0-2 ans) s'endort dans son lit avec un casque audio/ des écouteurs (9%)

Base : A ceux qui utilisent des casques audio

GAME CHANGERS

2 parents sur 3 entendent ce que leur enfant écoute avec un casque/des écouteurs.





Parents 0-6 ans

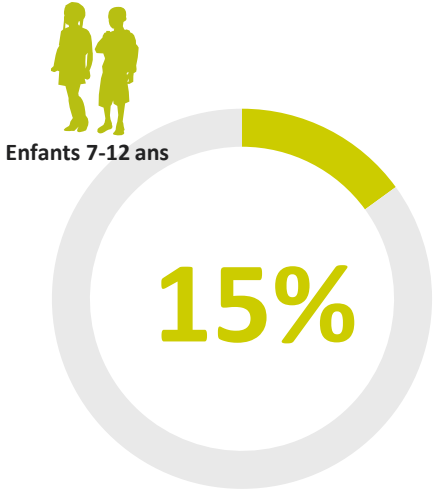
« Cela m'arrive d'entendre ce que mon enfant écoute »

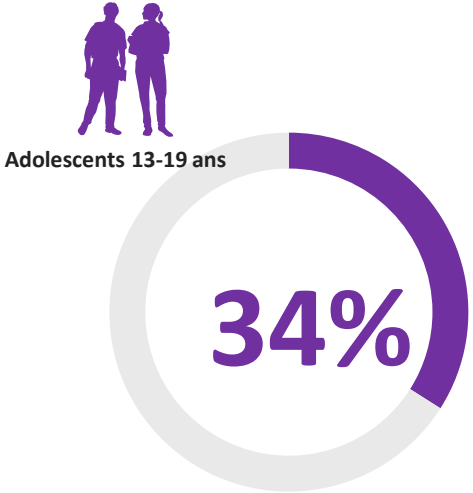
- A la maison : **95%**
- En voiture sur de longs trajets : **85%**
- En voiture sur petits trajets : **78%**

Base : Aux parents d'enfants qui ont un casque audio/des écouteurs

15% des enfants de 7 à 12 ans et plus d'un tiers des adolescents déclarent écouter fort avec un casque audio/des écouteurs sur au moins un support

Ecoutent fort au casque sur au moins 1 support: 8-10





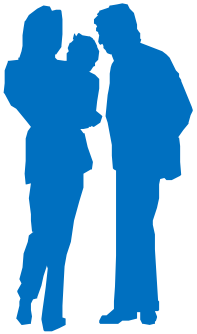
PARTIE 5

Les précautions prises lors de l’utilisation du casque

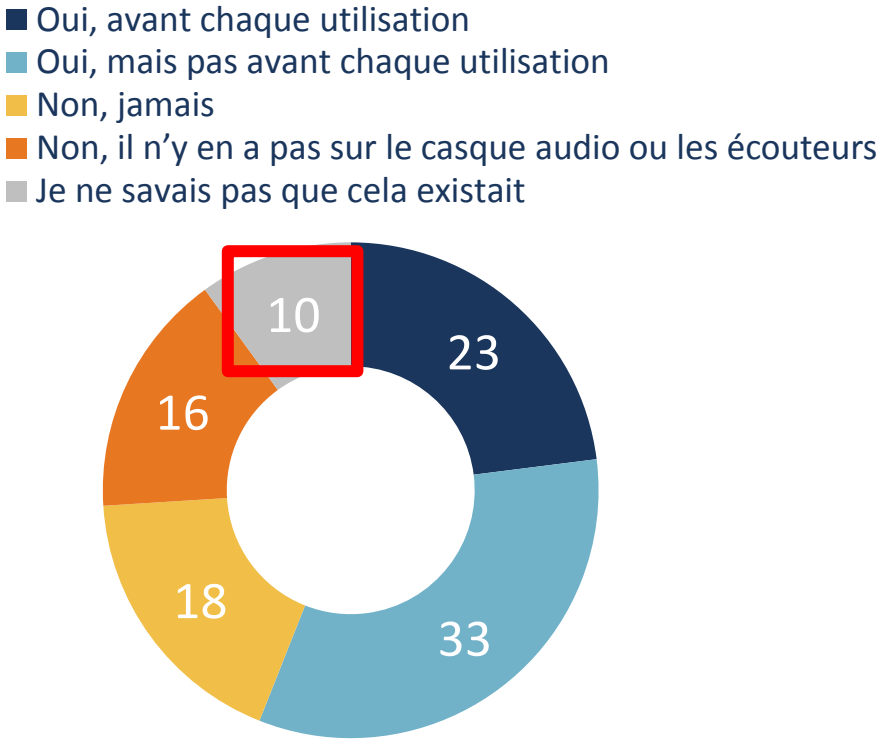
1 parent sur 3 ne s'assure pas que le limiteur de son est activé lorsque leur plus jeune enfant utilise un casque audio/des écouteurs.

« Non, je ne m'assure pas que le limiteur de son est activé »

34%



Parents 0-6 ans



Des précautions essentiellement centrées sur le volume de l'appareil

Base: à ceux qui utilisent un casque audio/ des écouteurs

« Oui »	Parents 0-6 ans	Enfants 7-12 ans	Adolescents 13-19 ans
Baisser le volume de l'appareil	**79%**	**88%**	**93%**
Limiter le temps d'écoute	**72%**	68%	**80%**
Limiter la fréquence d'écoute/Limiter le nombre de fois où tu le fais	**72%**	64%	78%
Faire des pauses lors de l'écoute	65%	62%	**82%**

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2015 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.
This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.
Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS

www.ipsos.fr

facebook.com/ipsos.fr

vimeo.com/ipsos

@IpsosFrance

GAME CHANGERS

Contacts

Luc Barthélémy
Directeur d'études

Luc.barthelemy@ipsos.com
01 41 98 94 41

Antoine Pham-Minh
Chargé d'études

Antoine.Pham-Minh@ipsos.com
01 41 98 93 22

© 2015 Ipsos